**Logitech**  
Empresa centrada en la innovación y calidad

Fundada en 1981 en Lausana, Suiza

Familia Logitech: Logitech, astro, streamlabs, blue, JAYBIRD, ULTIMATE EARS

**Clasificación:**

* **Tecnología flexible**: Logitech desarrolla productos tecnológicos que se pueden adaptar a diferentes usos y necesidades, como teclados y ratones con configuraciones personalizables, que pueden ser utilizados en diversas situaciones, desde el gaming hasta el trabajo de oficina.
* **Tecnología de equipo**: Esta tecnología está relacionada con dispositivos diseñados para trabajar conjuntamente en sistemas integrados. Los productos de Logitech, como cámaras web, auriculares y teclados, forman parte de sistemas de computación y comunicación, colaborando con otros dispositivos y software.
* **Tecnología fija**: Logitech también produce dispositivos que tienen un diseño y función específicos, como ratones, teclados y cámaras web, los cuales están diseñados para realizar tareas específicas sin necesidad de modificaciones sustanciales.
* **Tecnología dura**: Esta se refiere a la tecnología que involucra maquinaria, dispositivos y productos tangibles. Logitech, como fabricante de hardware, se especializa en tecnología dura, ya que fabrica productos físicos como ratones, teclados, cámaras, y otros periféricos.
* **Tecnología blanda**: Aunque no es su principal enfoque, Logitech también desarrolla software y aplicaciones que acompañan sus productos de hardware, como programas para personalizar la funcionalidad de los dispositivos, controladores y herramientas de configuración, lo cual cae bajo la categoría de tecnología blanda.
* **Tecnología de operación**: En este caso, Logitech se involucra en la tecnología que facilita la operación de otras tecnologías y sistemas, como los controladores y software que permiten la interacción entre sus dispositivos y las computadoras o consolas de juego.

**Bibliografía**

* <https://www.clasificacionde.org/tipos-de-tecnologia/>
* https://www.logitech.com/es-roam/about.html

**OFFCORSS**

Empresa centrada en moda infantil y juvenil

Fundada en 1979 en Medellín, Colombia

Familia OFFCORSS: ropa casual, deportiva, pijamas, accesorios, calzado, y más

**Clasificación:**

* **Tecnología Flexible:** OFFCORSS parece incorporar elementos de tecnología flexible, especialmente en su enfoque hacia el e-commerce y la personalización de la experiencia del cliente. La capacidad de adaptarse a las tendencias de moda y a las demandas de los clientes es crucial en su modelo de negocio.
* **Tecnología de Equipo:** OFFCORSS podría utilizar tecnología de equipo en sus procesos de manufactura para asegurar la calidad y consistencia de sus productos, aunque es probable que también subcontraten a fabricantes especializados para la producción de ropa.
* **Tecnología Fija:** No es tan común que una empresa de moda infantil como OFFCORSS dependa de tecnología fija, ya que la moda requiere cierta adaptabilidad para responder a las tendencias cambiantes. Sin embargo, algunas áreas específicas de su producción pueden depender de tecnología fija para mantener la calidad y eficiencia.

**Bibliografía:**

* [www.offcorss.com](https://www.offcorss.com/)